

## FOKUS Medienbildung

Fokus Medienbildung vereint Weiterbildungsangebote von WeTeK Berlin gGmbH und BITS21 im Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V.

Es erweitert mit kompetenzorientierten Qualifizierungen zum Lernen und Arbeiten mit und über digitale Medien die fachlichen, beruflichen und persönlichen Kompetenzen der Teilnehmer\*innen.

So werden digitale Medien in allen Bereichen der Arbeit mit Kindern und Familien berücksichtigt und die Entwicklung von Kindern zu medienkompetenten Persönlichkeiten möglichst früh begleitet.

## Fachprofil „Digitale kulturelle Bildung“

Die Weiterbildung Fachprofil digitale kulturelle Bildung richtet sich an alle, die in der kulturellen Bildung für und mit Jugendlichen tätig sind und Neues mit Medien kennen lernen und erproben möchten. Eingeladen sind also alle, die sich umfassend mit dem Thema der kulturellen Bildung mit und durch Medien auseinandersetzen möchten. In praktischen Medien-Werkstätten werden Ideen und digitale Techniken ausprobiert und mit aktuellen medienpädagogischen Trends experimentiert.

### Veranstalter WeTeK

WeTeK Berlin gGmbH ist gemeinnütziger Bildungsträger, anerkannter Träger der freien Jugendhilfe, Mitglied im Paritätischen Wohlfahrtsverband und zertifiziert nach AZAV.

Unsere Angebote richten sich an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, Ausbildungs- und Arbeitssuchende, an pädagogische Fachkräfte, Künstler\*innen und selbständige Kreative sowie berufsausbildende Unternehmen.

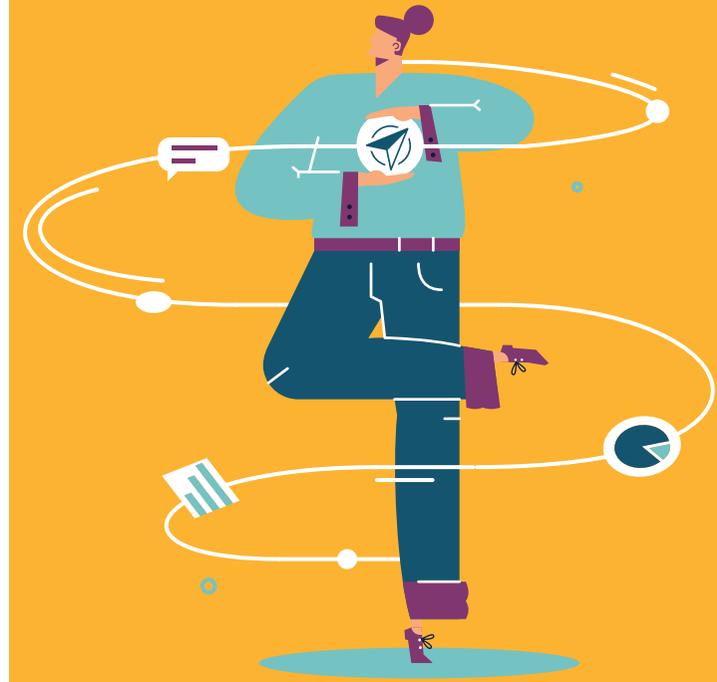
### Kontakt zum Veranstalter

Medienzentrum Pankow | WeTeK Berlin gGmbH  
 Hosemannstraße 14 | 10409 Berlin  
 Telefon: +49 30 22 50 134 80  
 E-Mail: [medienbildung@wetek.de](mailto:medienbildung@wetek.de)  
 Web: [www.fokus-medienbildung.de](http://www.fokus-medienbildung.de)

### Verkehrsanbindung

S Ring	Greifswalder Straße
Bus 156	Schieritzstraße
Tram 12	Thomas-Mann-Straße

Stand April 24



## Fachprofil Digitale kulturelle Bildung

**Berufsbegleitendes Qualifizierungsangebot für pädagogische Fachkräfte, die sich für Medienarbeit in der Kulturellen Bildung mit Schulkindern, Jugendlichen und jungen Menschen interessieren, neue Ansätze und Methoden kennenlernen und erproben möchten.**

**Fortbildung** Das Fachprofil „Digitale kulturelle Bildung“ im Überblick

<b>Seminar Nr.</b>	<b>24-73</b>
<b>Zeitraum</b>	<b>11.11.2024 - 09.06.2025</b> jeweils 9.00 – 16.00 Uhr
<b>Ort</b>	<b>Medienzentrum Pankow</b> <b>Hosemannstr. 14, 10409 Berlin</b>
<b>Struktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sechs Präsenzseminare</li> <li>• Konzeption, Durchführung und Dokumentation eines medienpädagogischen Praxisprojektes</li> <li>• Eine Abschlusspräsentation</li> </ul>
<b>Umfang</b>	<b>gesamt: 180 Stunden</b> Präsenzzeit: 110 Stunden Selbstlernzeit: 20 Stunden Praxisprojekt: 50 Stunden
<b>Praxisphase</b>	nach dem 6. Modul wird in freier Zeiteinteilung ein Projekt erarbeitet
<b>Abschluss</b>	Die Teilnahme an der Qualifizierung wird mit einem von der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie anerkannten Zertifikat bescheinigt
<b>Kosten</b>	Eigenbeitrag in Höhe von 180,00 EURO
<b>Anmeldung</b>	Online über <a href="http://www.fokus-medienbildung.de">www.fokus-medienbildung.de</a>

**Modul 1: 11.11 - 12.11.2024**

**Bedeutung von kultureller Bildung und Digitalisierung**

- Einführung in kulturelle Bildung und ihre Handlungsfelder
- Mediale Welten von Jugendlichen und gesellschaftl. Herausforderungen des Aufwachsens mit Medien
- Was ist Medienpädagogik und Medienkompetenz?

**Modul 2: 11.12. - 12.12.2024**

**Ideenwerkstatt 1 - Kulturelle Bildung 4.0**

- Maker-Werkstatt: Experimentieren und Entwickeln von Ideen in offenen Lernräumen mit ästhetischer Bildung und digitalen Medien

**Modul 3: 13.01. - 14.01.2025**

**Partizipation und Teilhabe**

- Formen und Grundlagen der Partizipation
- Beteiligung als künstlerische Strategie
- Beteiligungsformate in der Kinder- und Jugendarbeit

**Modul 4: 13.02. - 14.02.2025**

**Ideenwerkstatt 2 - kulturelle Bildung 4.0**

- Trickfilm und Fotografie
- Ton und Audio
- Robotic und KI
- 3D Druck und QR-Code Rallye

**Modul 5: 06.03. - 07.03.2025**

**Netzwerken: wo, wie und mit wem?**

- Bildungsnetzwerke in der kulturellen Bildung
- Finanzierung, Förderstrukturen & Förderprogramme
- Grundlagen Anträge und Kooperationen für Projekte

**Modul 6: 07.04. - 08.04.2025**

**Projektarbeit: Angebote für und mit Zielgruppen planen**

- Projektplanung: Tricks und Fallstricke bei Projekten mit digitalen Medien
- Rechtsgrundlagen, Datenschutz, Urheberrecht

**Praxisphase**

**Projektentwicklung**

- Entwicklung und Dokumentierung eines eigenen, inhaltlich und methodisch ausgearbeiteten medienpädagogischen Projektes

**Abschlusspräsentation: 09.06.2025**

**Abschluss**

- Kurzpräsentation des selbst entwickelten Lehr-/Lern- oder Beratungsangebots mit anschließender Fachdiskussion